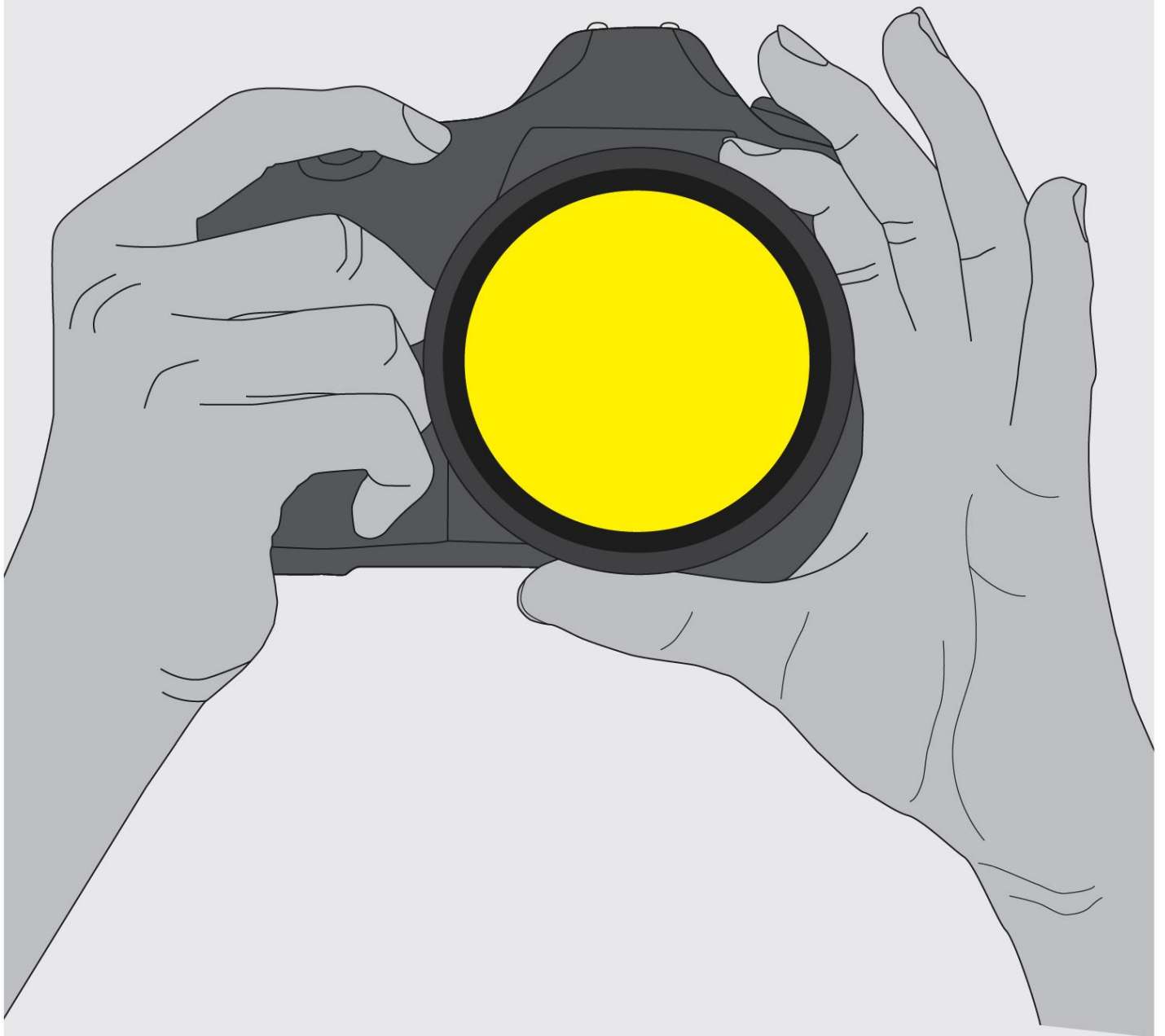


LATHUND



**BILDHANTERING,
AKTIVISM & KAMPANJ**

**AMNESTY
INTERNATIONAL**



INNEHÅLL

RIKTLINJER FÖR BILDHANTERING - VARFÖR?

LOGGOR OCH UTSEENDE

GDPR, SAMTYCKE OCH BILDKREDITERING

- GDPR - personuppgifter
- Bildkreditering i våra olika kanaler
 - Facebook och Instagram

ETIK & REPRESENTATION I BILD OCH FILM

RIKTLINJER FÖR BILDHANTERING - VARFÖR?

Amnesty har utvecklat nya riktlinjer för bildhantering, som är bra för alla som aktivt jobbar med bild att läsa igenom. Aktivister såväl som anställda.

De här riktlinjerna för Amnesty Sveriges bildanvändning berättar hur bilder, filmer och annat visuellt material ska användas i organisationens kommunikation — oavsett var i organisationen en jobbar. Den gäller såväl internt som externt producerat material i alla kanaler. Syftet med riktlinjerna är att göra det lätt att jobba med bild och film på ett enhetligt och lagligt sätt, att visa Amnestys kärnvärden och att spegla vår grafiska profil. **De skall vara vägledande för alla, såväl anställda som ideella,** inom ramen för Amnestys verksamhet. Den är något som ska användas i det dagliga arbetet. Den här lathunden går igenom några delar av riktlinjerna som är extra viktiga för er aktivister att hålla lite koll på. Både när ni använder bilder i ert arbete och era kanaler, men också för att sekretariatet ska kunna använda sig av det material (foto och film) som ni producerar.

Du hittar hela dokumentet med riktlinjer för bildhantering [här!](#)



©Emelie Isaksen/Amnesty International

LOGGOR OCH UTSEENDE

Det är viktigt att Amnestys logga och färger används på rätt sätt. För att se till att de gör det finns det regler samlade på något som kallas för vår "[Brandhub](#)", en sida där ni kan ladda ner loggor, lära er om typsnittet och läsa om hur vårt grafiska material får se ut och inte får se ut.

Ni kan alltid vända er till någon av oss på sekretariatet om ni har frågor.

GDPR, SAMTYCKE & BILDKREDITERING

En extra viktig del av riktlinjerna för bildhantering att ha koll på för er aktivister är delen kring *samtycke och respekt*, därför har vi skrivit ut dem i punktform åt er här. Vi måste följa dessa riktlinjer för att se till att vi följer lagen men också för att se till att vi visar respekt gentemot de som finns med på eller har tagit bilderna vi använder. När ni som aktivister följer riktlinjerna nedan så har vi också möjlighet att använda lite mer av ert fina material som ni själva skapar i våra officiella kanaler.

Vi vill gärna att ni filmar och fotar er aktivism och skickar det till oss på socialamedier@amnesty.se!

1. Amnestys användning av bilder och filmer ska kännetecknas och genomsyras av alla människors lika värde. **Det ska alltid finnas samtycke.** Samtycke ska ges av personer som kan identifieras på bild, och samtycket ska ges skriftligt. **Vi samlar in samtycke genom så kallade "consent forms", om ni samlar in mailadresser till de som är med på bilden kan vi skicka ut blanketten på mail så att de kan signera digitalt.** Om vi inhämtat samtycke från samtliga personer som syns på bilden och upplyser om bildens förväntade syfte och användning kan vi spara bilden i en bildbank för framtiden. Länk till formulär där ni kan fylla i e-mailadresserna till de som syns på bild: [Formulär](#).
2. Ange så långt det är möjligt namnen på de som syns på bilden, såvida det inte är uppenbart av sammanhanget vem bilden föreställer, eller om det är uppenbart att det är en bild som kan användas utan medgivande som till exempel en demonstration. **Ge de människor som syns och är identifierbara på bilden en identitet. Personer som syns på bild kan välja att inte vilja namnges och då respekterar vi självklart det.**

3. **Vi undviker i största möjligaste mån bildpublicering på identifierbara barn under 18 år.** Om vi trots allt väljer att publicera bilder på barn under 18 år som kan identifieras vill vi i möjligaste mån ha ett skriftligt tillstånd från vårdnadshavaren.
4. **Vid fotografering av grupp vid olika evenemang och liknande ska gruppen informeras om att vi kan komma att använda bildmaterialet, och på vilket sätt det kan förväntas användas.** Detta för att samtliga närvarande ska kunna välja att inte synas på bild.
5. **Bilder som kan upplevas som kränkande, närgångna eller på annat sätt utlämnande får aldrig publiceras när det finns människor med på bilden som kan identifieras.**
6. **Personer med skyddad identitet får inte under några omständigheter publiceras på bild eller film.**

GDPR - personuppgifter

Bilder kan utgöra personuppgifter och det är något vi måste ta hänsyn till i vårt arbete med bild och film. Det här gör att samtycket är extra viktigt. Den eller de som syns på bilden måste ha gett samtycke till att den publiceras. Läs mer hos Datainspektionen:

<https://www.datainspektionen.se/lagar--regler/dataskyddsförordningen/samma-regler-for-alla/publicera-bilder-filmer-och-ljud-pa-internet/>

Bildkreditering i våra olika kanaler

Om en anställd, aktivist eller praktikant på Amnesty tar en bild eller gör en film och skickar / ger den till Amnesty äger **Amnesty Sverige rätten att använda bilden för Amnestyrelaterade ändamål i de kanaler vi väljer, det inkluderar också fundraising.** Den anställda, aktivisten eller praktikanten kan välja att stå med i bildkrediteringen.

Bilder **tagna eller skapade av Amnesty International/Sverige** krediteras så här, i bildtext eller på bilden:

©Förnamn Efternamn/Amnesty International eller

©Amnesty International

Bilder **tagna eller skapade av externa leverantörer** krediteras enligt upphovsrätt eller överenskommelse med leverantören. Ett exempel:

©Förnamn Efternamn/Getty Images

Facebook och Instagram:

Skriv alltid "Foto: Fotograf Fotografens (namn på den som tagit eller skapat bilden)" oavsett om det står i själva bilden eller ej. Samma sak gäller film. Om möjligt, tagga personen.



©Richard James Morely/Amnesty International

ETIK & REPRESENTATION I BILD OCH FILM

Bilder är ett kraftfullt och mäktigt verktyg. Att en bild kan säga mer än tusen ord är inte bara en klyscha. I dagsläget är bilder viktigare än någonsin för att fånga uppmärksamhet och leverera budskap till mottagaren. Det gör att vi måste vara medvetna om och noggranna med de bilder vi använder. **Vilka normer reproducerar vi, och vilken alternativ bild vill vi visa?**

1. Använd till exempel aldrig bilder som förstärker rasistiska strukturer.
2. Förstärk inte bilden av "den andre" som en lågutbildad, fattig, våldsam och opålitlig person.
3. Använd en intersektionell analys i ditt bildspråk.
4. Var vaksam mot att använda bilder som upprätthåller så kallad "white saviourism".
5. Använd inte bilder som visar sexism, homofobi, transfobi, funkofobi och andra typer av diskriminering.
6. Välj med omsorg! **Personers integritet och agens går alltid först!**

Fundera istället på vilka alternativa bilder vi kan visa - vi använder bilder som visar **kraft, vilja och tydlighet**.

CHECKLISTA FÖR PUBLICERING:

- Har samtycke inhämtats av de som syns på bilden?
- Hur skall upphovsrätt behandlas? Vilken rätt har Amnesty att använda bilden, vem är fotograf? Hur ska bilden krediteras? Har vi rätt att använda bilden vid fundraising?
- Är bilden i linje med Amnestys grafiska riktlinjer (brandhub)?
- Är bilden i linje med Amnestys bildriktlinjer?
- Vad skall bilden kommunicera? Gör den det?
- Fundera på bildspråket och normerna i bilden. Vad visar den? Har du beaktat ett intersektionellt perspektiv?