INSTRUKTIONSMATERIAL

OCKSÅ MÄNNISKA

Under 2018-2019 arbetar Amnesty med kampanjen *Också människa*, som syftar till att förbättra situationen för utsatta EU-medborgare. Vi vill att svenska myndigheter ska leva upp till sina folkrättsliga åtaganden gentemot gruppen. Alla har rätt till tak över huvudet, tillgång till sjukvård, vatten och sanitet samt att inte utsättas för trakasserier från polis.

Kampanjen syftar även till att påminna om vilka utsatta EU-medborgare är - att de är just människor, att de agerar rationellt och mänskligt och att de gör samma val som de flesta hade gjort i deras situation.

ANMÄLAN

Den här kampanjen riktar sig till både Amnestygrupper och andra verksamheter som vill arbeta för "utsatta EU-medborgares" rättigheter. Ni anmäler ert deltagande och beställer kampanjmaterial via formuläret på **aktivism.amnesty.se/eumedborgare**. Där kommer ni också hitta material och instruktioner.

INFORMATION OCH FAKTA

Den här kampanjen kommer möta en hel del motstånd. Vi är helt inställda på att få kritiska kommentarer från politiska företrädare och ledarsidor, från "allmänheten" och från dem som organiserar sig via nätets många hatsajter. För oss är inte det i sig ett problem - att arbeta för mänskliga rättigheter är ingen tävling i popularitet. Men däremot ställer det krav på alla som deltar i kampanjen att vara pålästa och väl förberedda. Vi utgår från att ni alla tar del av vårt faktamaterial och de "frågor och svar" som finns på **www.amnesty.se/människa**.

Vi kommer även erbjuda flera utbildningstillfällen under kampanjens gång, och vi finns tillgängliga via telefon eller e-post om ni behöver ställa frågor. Tveka inte att höra av er!

AKTIONER

Det finns flera kontinuerliga uppgifter inom kampanjen som tydliggörs i det här materialet. Merparten av dem handlar om att informera om den situation "utsatta EU-medborgare" befinner sig i, att delta i den politiska debatten, samt att motverka de fördomar och myter som finns kring gruppen.

Huvuddelen av arbetet inom kampanjen kommer dock bedrivas i form av särskilda aktioner för våra fyra kampanjområden. Brevskrivning, lokalt lobbyarbete och agerande via sociala medier är några av de uppmaningar ni kan förvänta er att få.

Aktionerna skickas till alla anmälda grupper och ni väljer sedan själva i vilken utsträckning ni vill delta i dem. Ni kommer även hitta alla våra pågående aktioner på: aktivism.amnesty.se/eumedborgare

VÅLD OCH HOT...

Det är extremt ovanligt att någon attackeras på grund av sin medverkan i Amnestys verksamhet. Då tonläget i den här frågan är högt uppskruvat kan vi dock inte garantera att det inte inträffar. Skulle någon av er utsättas för våld eller hot uppmanar vi er att omedelbart ta kontakt med oss. Ni kommer få tillgång till ett journummer för den här kampanjen.

RAPPORTERING

Vi tar tacksamt emot information om ert lokala arbete. En stor del av de frågor vi lyfter i den här kampanjen är nya för oss i Amnesty och det är svårt för oss att förutse hur de kommer tas emot. Håll oss underrättade! I de fall vi behöver mer specifik information från er kommer det anges i instruktionerna till våra aktioner.

UTSATTA...
Amnesty undviker i vanliga fall att kalla individer eller grupper för "utsatta". Vår utgångspunkt är att det i alla människor finns kraft och förmåga att påverka sin tillvaro och vi fokuserar hellre på de strukturer eller situationer som skapar utsatthet. Uttrycket "utsatta EU-medborgare" är etablerat i Sverige och därför använder vi det ändå i den här kampanjen - men inom citationstecken.

AMNESTY INTERNATIONAL

DET HÄR KAN NI GÖRA!

1. SPRID VÅRT INFORMATIONSMATERIAL
Amnesty har tagit fram ett basmaterial som
kan användas genom hela kampanjperioden, bestående av:

- En affischutställning med fem affischer i A3-format
- En informationsfolder (A5) som presenterar kampanjen

Inom ramen för våra aktioner kommer vi även ta fram utåtriktat material som rör kampanjens politiska teman. Alla materialbeställningar görs via beställningsformuläret på **aktivism.amnesty.se/eumedborgare**

2. WWW.AMNESTY.SE/MÄNNISKA
Vi vill göra vår kampanjhemsida till den naturliga platsen för dem som vill ta del av information om "utsatta EU-medborgare". Sidan vänder sig till ALLA, oavsett om de vill engagera sig i kampanjen, om vill skaffa sig mer information eller om de är kritiska och vill klaga på oss.

På sidan hittar ni bland Amnestys rapport **"Sweden: A Cold Welcome"** (samt en sammanfattning på svenska), personporträtt och filmer, frågor och svar, aktuella aktioner, information om kampanjen samt eventuella uttalanden som Amnesty kommer göra under kampanjperioden. Där finns även möjlighet för intresserade att ansluta sig till kampanjens nätverk.

Ta tillvara varje tillfälle under kampanjen att hänvisa till sidan!

3. REKRYTERA MEDLEMMAR TILL KAMPANJNÄTVERKET
Den här kampanjen riktar sig till Amnestygrupper och till verksamheter utanför Amnesty som vill engagera sig för "utsatta EU-medborgares" rättigheter. Men vi kommer också ha mängder av uppdrag som riktar sig alla som vill göra en insats. Det kan handla om att underteckna namninsamlingar, kommentera eller sprida artiklar och inlägg som rör "utsatta EU-medborgare", affischera eller sprida kampanjmaterial.

Uppmana kontinuerligt vänner, bekanta och andra intresserade att ansluta sig till nätverket om de vill bidra till kampanjen. Anmälan görs på **www.amnesty.se/människa**

4. DELTA I DEBATTEN!
Frågan om "utsatta EU-medborgare" (eller "tiggare", som de tenderar att kallas i den offentliga debatten) har legat högt på den politiska dagordningen under de senaste åren. Många partier och enskilda politiker har försökt plocka poäng på det missnöje och de fördomar som riktas mot gruppen.

Vi uppmanar er att delta i debatten. Hur, var och på vilket sätt avgör ni själva. Exempel på metoder är att sprida och kommentera artiklar som rör "utsatta EU-medborgare", att göra egna inlägg på sociala medier eller att lyfta frågan inom ramen för andra politiska eller sociala verksamheter. Det kan handla om så enkla saker som att ta ställning under samtalet vid fikabordet eller att säga ifrån om vänner och bekanta uttrycker sig nedlåtande gentemot gruppen.

Inget hindrar heller att ni söker er till de webbplatser som sprider hat och fördomar mot "utsatta EU-medborgare" i syfte att bidra med saklig information och fungera som motvikt till de attityder som dominerar där.

5. SKRIV INSÄNDARE!
Tidningarnas insändarsidor är en utmärkt kanal för att skapa opinion. Att skriva insändare behöver inte vara särskilt svårt. Skriv på ett sätt som är personligt, med ordval som är dina egna. Stäm gärna av faktauppgifter mot vårt faktamaterial eller "frågor och svar" på kampanjhemsidan. Det är en fördel om du kan hålla texten relativt kort. Skriv under insändaren i ditt eget namn. Om du tillhör en Amnestyverksamhet ser vi gärna att du även anger det.

Mer utförliga instruktioner hittar du på **aktivism.amnesty.se/insandare**

HJÄLP OCH STÖD
Ni kan alltid höra av er till oss om ni behöver hjälp eller stöd under kampanjens gång. Det kan handla om frågor som ni inte vet hur ni ska besvara, behov av instruktioner eller idéer till aktiviteter som ni vill diskutera med någon.

Mats Engman, projektledare
08-729 02 66, mats.engman@amnesty.se
Amelia Wingqvist, kampanjsamordnare
040-96 66 30, amelia.wingqvist@amnesty.se
Johanna Westeson, sakkunnig
0723-82 12 29, johanna.westeson@amnesty.se

Har ni andra idéer eller förslag på aktiviteter, hör gärna av er till oss så att vi kan sprida dem till andra som deltar i kampanjen. Lycka till!